

Festschrift-Verleihung

14. Juli 2012

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf



Von links nach rechts:

Prof. Dr. Henrik Janzen, Fachhochschule Südwestfalen Soest

Prof. Dr. Gerd Rainer Wagner, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Prof. Dr. Dirk Matten, University of Toronto

Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens

Hintergründe, Schwerpunkte
und Zukunftsperspektiven

Herausgegeben von
Rüdiger Hahn
Henrik Janzen
Dirk Matten

SCHÄFFER
POESCHEL

Rüdiger Hahn/Henrik Janzen/Dirk Matten (Hrsg.)

Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens

Hintergründe, Schwerpunkte und Zukunftsperspektiven

Festschrift für Professor Dr. Gerd Rainer Wagner

2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Herausgeber:

Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Juniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Sustainability und Corporate Responsibility, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Prof. Dr. Henrik Janzen, Fachgebiet Management, Fachhochschule Südwestfalen, Soest
Prof. Dr. Dirk Matten, Hewlett Packard-Chair in Corporate Social Responsibility, Schulich School of Business, York University, Toronto



Gedruckt auf säure- und chlorfreiem, alterungsbeständigem Papier.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-7910-3151-4

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2012 Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH
www.schaeffer-poeschel.de
info@schaeffer-poeschel.de

Einbandgestaltung: Willy Löffelhardt/Melanie Frasch
Druck und Bindung: Kösel, Krugzell · www.koeselbuch.de

Printed in Germany
Juni 2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart
Ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
<i>Dirk Matten/Henrik Janzen/Rüdiger Hahn</i>	
Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens – Einführung	1
A. Ethische und wissenschaftstheoretische Grundlagen einer gesellschaftsorientierten Betriebswirtschaftslehre	
<i>Peter Ulrich</i>	
Gewinnprinzip oder prinzipiengeleitetes Gewinnstreben?	
Wirtschaftsethische Auflösung eines betriebswirtschaftliche Tabus	21
<i>Regina Schwegler/Harald Dyckhoff</i>	
Integration von Ökonomischer und Governanceethik in das St. Galler Managementmodell	39
<i>Hans-Ulrich Küpper/Dominik van Aaken/Philipp Schreck</i>	
Möglichkeiten und Grenzen wissenschaftlicher Erkenntnis in der Betriebswirtschaftslehre	65
<i>Josef Wieland</i>	
Was sind angewandte Wissenschaften? Ein Essay	85
B. Politische Dimensionen gesellschaftlicher Verantwortung	
<i>Albert Weale</i>	
„Eigentum verpflichtet“: A Social Contract Analysis	93
<i>Horst Steinmann</i>	
„Normative Pluralität ordnen“ – jenseits des Staates	
Das Legitimationsproblem nicht-staatlicher Akteure in der globalisierten Wirtschaft.....	107
<i>Moritz Patzer/Christian Vöglin/Andreas Georg Scherer</i>	
Ein politisches Verständnis verantwortungsvoller Führung im globalen Unternehmenskontext	125
<i>Dirk Ulrich Gilbert/Iris Hofmann</i>	
Managing Political Responsibility: An Ethical Road Map for Stakeholder Dialogs Based on Deliberative Democracy	153
<i>Dirk Matten/Andrew Crane/Jeremy Moon</i>	
Power and Responsibility in Sustainable Corporate Governance A Citizenship Perspective.....	179

C. Nachhaltigkeit als Leitbild gesellschaftlicher Verantwortung des Unternehmens

Rüdiger Hahn

Zur ethischen Fundierung von Corporate Responsibility und Nachhaltiger Entwicklung als normative Handlungspostulate 201

Walter Assenmacher

Nachhaltigkeit: Wunsch oder Wirklichkeit?
Eine ökonometrische Analyse für die Eurozone 219

Peter Letmathe

Ist Nachhaltigkeit relativ? Überlegungen zur Anwendung von Baseline-Konzepten für das Nachhaltigkeitsmanagement 235

D. Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens in funktionaler Perspektive

Stefan Seuring/Stefan Gold

Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Wertschöpfungsketten
Von freiwilligen Berichtspflichten und freiwilligen Aktivitäten 257

Theodor Siegel

Gesellschaftspolitische Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 275

Bernd Schauenberg

Zur ökonomischen Analyse von Diversität: Versuch einer Bestandsaufnahme 291

Anas Aboulamer/Khaled Soufani

Sustainable Finance and Small Medium Enterprises 307

E. Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens in sektoraler Perspektive

Rainer Souren

Alles im Fluss? Ansatzpunkte eines nachhaltigen Kreislaufmanagements für Verkaufsverpackungen 321

Marion Steven/Tim Merklein

Ökologische Verantwortung und Umweltberichterstattung im Luftverkehr 349

Reinhard H. Schmidt

Aktuelle Finanzmarktpolitik: Wo bleibt die Nachhaltigkeit? 371

Hans-Ulrich Zabel

Beiträge des Betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagements für eine Nachhaltige Energieversorgung	391
---	-----

F. Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens als Gegenstand der betriebswirtschaftlichen Lehre

Hartmut Kreikebaum/Marcus Kreikebaum

Service Learning (SL) als Herausforderung an die betriebswirtschaftliche Ausbildung.....	427
--	-----

Sabine Fichtner-Rosada/Petra Nettesheim

Kompetenzorientiertes Studium Die gesellschaftsverpflichtete Antwort der Hochschulen auf den „war for talent“	439
--	-----

G. Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens: Ein Ausblick

Edeltraud Günther/Holger Hoppe/Korinna Laitenberger

Competitiveness of nations and environmental protection	467
---	-----

Uwe Schneidewind/Alexandra Palzkill/Hanna Scheck

Der Beitrag von Unternehmen zur großen Transformation	497
---	-----

Nigel John Roome

Globalization and sustainable development: Some heresies from the past with relevance for today	529
--	-----

Anhang

Curriculum Vitae von Prof. Dr. Gerd Rainer Wagner	555
Wissenschaftliche Veröffentlichungen von Prof. Dr. Gerd Rainer Wagner	557