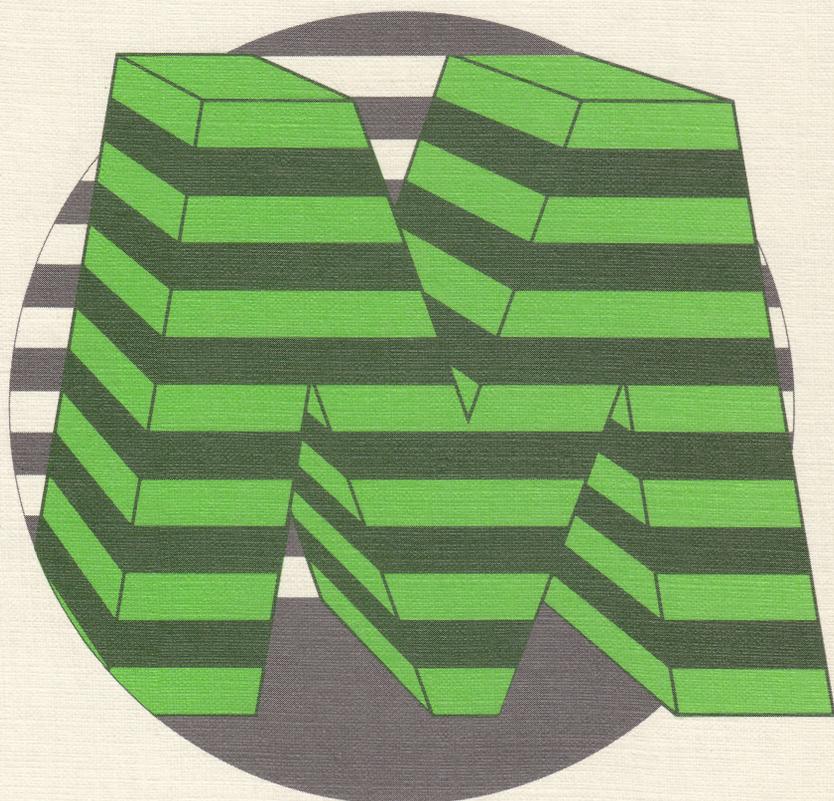


Markt und Marketing

Gerd Rainer Wagner

Lieferzeitpolitik



GABLER

1. Auflage 1975 (Titel: Die Lieferzeitpolitik der Unternehmen)
2. Auflage 1978

© 1975 Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden

Umschlaggestaltung: Horst Koblitz, Wiesbaden

Druck: fotokop, Darmstadt

Buchbinderei: Wilh. Osswald, Neustadt/Weinstr.

Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des Werkes (Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages.

Printed in Germany

ISBN 3 409 36712 8

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen

Verzeichnis der Tabellen

Verzeichnis der Abkürzungen

1. Kapitel: <u>Grundlagen</u>	1
1.1. Die absatzpolitische Bedeutung der Lieferzeit	2
1.2. Ausgangspunkte und Aufbau der Darstellung	8
2. Kapitel: Die Charakterisierung von <u>Lieferzeit und Lieferzeitpolitik</u>	14
2.1. Die Lieferzeit und ihre Bestandteile	14
2.1.1. Die Definition der Lieferzeit	14
2.1.2. Die Abgrenzung der Lieferzeit	22
2.1.3. Die Segmente der Lieferzeit	28
2.2. Die Lieferzeitpolitik und ihre Stellung im "Marketing-Mix"	38
2.2.1. Begriff und Arten der Lieferzeitpolitik	38
2.2.2. Lieferzeitpolitik und Kontrahierungspolitik	41
2.2.3. Lieferzeitpolitik und Distributionspolitik	46
2.2.4. Lieferzeitpolitik und "Lieferservicepolitik"	49
3. Kapitel: Möglichkeiten und Ziele unter- <u>nehmerischer Lieferzeit-Gestaltung</u>	59
3.1. Der Lieferungsvertrag als Determinante der Lieferzeit	60
3.1.1. Die gesetzliche Regelung der Lieferzeit-Vereinbarung	63
3.1.2. Die Festlegungsart der Lieferzeit-Vereinbarung	69

3.1.3.	Der Verbindlichkeitsgrad der Lieferzeit-Vereinbarung	82
3.1.4.	Mechanismen zur Regelung der Lieferzeit-Vereinbarung	87
3.2.	Der Auftragsbestand als Determinante der Lieferzeit	95
3.2.1.	Lieferzeiten und Auftragsreichweiten	96
3.2.2.	Statistische Fehler und Manipulationen	101
3.2.3.	Härtegrad und Annullierungs- rate des Auftragsbestandes	108
3.2.4.	Die Kundenstruktur des Auftragsbestandes	120
3.2.5.	Die Terminstruktur des Auftragsbestandes	126
3.2.6.	Der Restfertigungsgrad des Auftragsbestandes	130
3.3.	Die Produktion als Determinante der Lieferzeit	135
3.3.1.	Das Beschäftigungs- niveau der Betriebe	135
3.3.2.	Das Kapazitäts- niveau der Betriebe	153
3.3.3.	Die Auftragsabhängig- keit der Produktion	169
3.4.	Die betriebliche Lagerhaltung als Determinante der Lieferzeit	186
3.4.1.	Die Reichweite des Lagerbestandes	186
3.4.2.	Die betriebliche Hauptlagerstufe	191
3.4.3.	Marktperiode und betrieb- liche Hauptlagerstufe	204
3.5.	Die Distribution als Determinante der Lieferzeit	213
3.5.1.	Die Hauptstufe des Absatzlagers	214
3.5.2.	Die überbetriebliche Hauptlagerstufe	222

4. Kapitel: <u>Die Lieferzeit-Elastizität der Nachfrage</u>	225
4.1. Kritische zeitliche Dispositionswerte der Nachfrager	225
4.1.1. Die zeitliche Dispositionsschwelle	225
4.1.2. Die zeitliche Dispositionsgrenze	229
4.2. Kritische Lieferzeit-Reaktionsschwellen der Nachfrage	235
4.2.1. Die Lieferzeit-Reaktionsschwelle vom Typ A und die Lieferzeit-Barriere	235
4.2.2. Die Lieferzeit-Reaktionsschwelle vom Typ B	245
4.3. Lieferzeit-Nachfrage-Funktionen	253
4.3.1. Die einfach geknickte und die stetig fallende Lieferzeit-Nachfrage-Funktion	255
4.3.2. Die zweifach geknickte Lieferzeit-Nachfrage-Funktion	258
4.4. Nachfrager-Reaktionen bei Liefertermin-Abweichungen	260
5. Kapitel: <u>Grundformen mengenorientierter Lieferzeitpolitik</u>	264
5.1. Grundformen direkter Lieferzeitpolitik	265
5.1.1. Lieferzeit-Verkürzung und Lieferzeit-Verlängerung	266
5.1.2. Lieferzeit-Präferenzierung und Lieferzeit-Diskriminierung	273
5.1.3. Lieferzeit-Bluff	289
5.2. Grundformen indirekter Lieferzeitpolitik	292
5.2.1. Beeinflussung des Lieferzeit-Angebots der Konkurrenten	293
5.2.2. Beeinflussung der Lieferzeit-Präferenzen der Nachfrager	297

6. Kapitel: <u>Lieferzeitpolitik und Preisgestaltung</u>	304
6.1. Die Lieferzeit-Abhängigkeit des Preises	304
6.1.1. Bestelltags- und Liefertagspreise	304
6.1.2. Verzugskosten und Erfüllungsprämien	308
6.2. Grundformen preisorientierter Lieferzeitpolitik	312
6.2.1. Preisorientierte Liefertermin- Einhaltung	312
6.2.2. Preisorientierte Lieferzeit-Verkürzung	314
6.2.3. Preisorientierte Lieferzeit-Verlängerung	314
6.2.4. Preisorientierte Lieferzeit-Limitierung	316
<u>Schlußbemerkungen</u>	320
Anhang: Ergänzungsblätter	321
Verzeichnis der befragten Unternehmen	327
Verzeichnis der Literatur	334
Autorenregister	352
Sachregister	355