

Die Lieferzeitpolitik der Unternehmen

Dr. G. R. Wagner



Eine
empirische
Studie

gabler
verlag

ISBN 3 409 36714 4

Copyright by Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1975

Verzeichnis des Inhalts

Vorbemerkung	I
Verzeichnis des Inhalts	II
Verzeichnis der Abbildungen	VI
Verzeichnis der Tabellen	VIII
Verzeichnis der Abkürzungen	IX
Verzeichnis der befragten Unternehmen	X
1. Kapitel: <u>Grundlagen</u>	1
1.1. Die Lieferzeit in der Literatur	2
1.1.1. Betriebswirtschaftliches Schrifttum	6
1.1.2. Volkswirtschaftliches Schrifttum	31
1.1.3. Juristisches Schrifttum	34
1.2. Methodik und Aufbau der Untersuchung	35
2. Kapitel: Die Charakterisierung von <u>Lieferzeit und Lieferzeitpolitik</u>	44
2.1. Die Lieferzeit und ihre Bestandteile	44
2.1.1. Die Definition der Lieferzeit	44
2.1.2. Die Abgrenzung der Lieferzeit	52
2.1.3. Die Elemente der Lieferzeit	58
2.2. Die Lieferzeitpolitik	69
3. Kapitel: Möglichkeiten und Ziele unter- <u>nehmerischer Lieferzeit-Gestaltung</u>	75
3.1. Der Lieferungsvertrag als Determinante der Lieferzeit	76
3.1.1. Die gesetzliche Regelung der Lieferzeit-Vereinbarung	78
3.1.2. Die Festlegungsart der Lieferzeit-Vereinbarung	88

3.1.3. Der Verbindlichkeitsgrad der Lieferzeit-Vereinbarung	102
3.1.4. Mechanismen zur Regelung der Lieferzeit-Vereinbarung	110
3.2. Der Auftragsbestand als Determinante der Lieferzeit	118
3.2.1. Lieferzeiten und Auftragsreichweiten	119
3.2.2. Statistische Fehler und Manipulationen	124
3.2.3. Härtegrad und Annullierungs- rate des Auftragsbestandes	131
3.2.4. Die Kundenstruktur des Auftragsbestandes	143
3.2.5. Die Terminstruktur des Auftragsbestandes	149
3.2.6. Der Restfertigungsgrad des Auftragsbestandes	153
3.3. Die Produktion als Determinante der Lieferzeit	158
3.3.1. Das Beschäftigungs- niveau der Betriebe	158
3.3.2. Das Kapazitäts- niveau der Betriebe	176
3.3.3. Die Auftragsabhängig- keit der Produktion	192
3.4. Die Lagerhaltung als Determinante der Lieferzeit	209
3.4.1. Die Reichweite des Lagerbestandes	209
3.4.2. Die betriebliche Hauptlagerstufe	214
3.4.3. Marktperiode und betrieb- liche Hauptlagerstufe	227
3.4.4. Die Hauptstufe des Absatzlagers	236

4. Kapitel: <u>Die Lieferzeit-Elastizität der Nachfrage</u>	249
4.1. Kritische zeitliche Dispo- sitionswerte der Nachfrager	249
4.1.1. Die zeitliche Dispositionsschwelle	249
4.1.2. Die zeitliche Dispositionsgrenze	253
4.2. Kritische Lieferzeit-Reak- tionsschwellen der Nachfrage	259
4.2.1. Die Lieferzeit-Reaktions- schwelle vom Typ A und die Lieferzeit-Barriere	259
4.2.2. Die Lieferzeit-Reaktions- schwelle vom Typ B	270
4.3. Lieferzeit-Nachfrage-Funktionen	278
4.3.1. Die einfach geknickte und die stetig fallende Lieferzeit-Nachfrage-Funktion	280
4.3.2. Die zweifach geknickte Lieferzeit-Nachfrage-Funktion	284
5. Kapitel: <u>Grundformen mengenorientierter Lieferzeitpolitik</u>	286
5.1. Grundformen direkter Lieferzeitpolitik	287
5.1.1. Lieferzeit-Verkürzung und Lieferzeit-Verlängerung	288
5.1.2. Lieferzeit-Präferenzierung und Lieferzeit-Diskriminierung	295
5.1.3. Lieferzeit-Bluff	311
5.2. Grundformen indirekter Lieferzeitpolitik	314
5.2.1. Beeinflussung des Lieferzeit- Angebots der Konkurrenten	315
5.2.2. Beeinflussung der Lieferzeit- Präferenzen der Nachfrager	319

6. Kapitel: <u>Lieferzeitpolitik und Preisgestaltung</u>	329
6.1. Die Lieferzeit-Abhängigkeit des Preises	329
6.1.1. Bestelltags- und Liefertagspreise	329
6.1.2. Verzugskosten und Erfüllungsprämien	333
6.2. Grundformen preisorientierter Lieferzeitpolitik	337
6.2.1. Preisorientierte Liefertermin- Einhaltung	337
6.2.2. Preisorientierte Lieferzeit- Verkürzung	339
6.2.3. Preisorientierte Lieferzeit- Verlängerung	339
6.2.4. Preisorientierte Lieferzeit- Limitierung	341
<u>Schlußbemerkung</u>	345
 Anlage A: Lieferzeiten	346
Anlage B: Auftragsreichweiten	361
Anlage C: Preise	365
Anlage D: Ergänzungsblätter	367
Verzeichnis der Literatur	373